

1er FORO DE PESCA RECREATIVA DE PUERTO POLLENÇA

Se lanza en Baleares una ambiciosa campaña científica para profundizar en el conocimiento de la biología del atún rojo

¿QUÉ? El R. C. N. P. Pollença y La Confederación Española de Pesca Marítima de Recreo Responsable junto con WWF/Adena invitan a los medios de comunicación a la rueda de prensa de presentación de la nueva campaña científica de atún rojo.

¿DÓNDE? En **Pollença**, Palma de Mallorca
El acto se celebrará en el **Real Club Náutico de Pollença**.

¿CUÁNDO? El jueves, **14 de agosto de 2008**. De **12h30 a 13h30**
A continuación se ofrecerá a los asistentes un almuerzo en el Restaurante del Club.

¿QUIÉN? En la rueda de prensa participarán:



– **Fernando Porto**. Presidente. R.C.N.P.Pollença

- **Esteban Graupera.** Presidente. Confederación Española de Pesca Marítima de Recreo Responsable
- **Raúl García.** Responsable de pesquerías de WWF/Adena
-



Invitados al acto:

Sr. D. Fernando Curcio. Director General de Recursos Pesqueros

Sr. D. Enrique Tortosa. Director General. Instituto Español de Oceanografía

Sra. D.ª Merce Amer Consellera de Agricultura i Pesca

Sr. D. Miquel Angel Grimalt Conseller de Medi Ambient

¿POR QUÉ?

El atún rojo del Atlántico Oriental y Mediterráneo mantiene una de las pesquerías más importantes del mundo pero su situación es crítica tras décadas de sobre-explotación y pesca ilegal. Pese a su importancia comercial y ecológica son muchas aún las incógnitas científicas que rodean a esta fabulosa especie, lo que se convierte en un importante obstáculo a la hora de adoptar medidas de gestión y conservación adecuadas.

Por esta razón WWF/Adena lanza la campaña “On the Med tuna trail” (Tras la senda del atún Mediterráneo), en colaboración con el Instituto Español de Oceanografía y la Universidad de Cádiz, que durante los próximos 3 años se valdrá de la última tecnología satélite para conocer las pautas migratorias y de comportamiento de los adultos y juveniles de atún rojo en el Mediterráneo. Así mismo, se estudiará si la subpoblación de atún rojo del Mediterráneo oriental permanece en la región sin migrar. Esta información es fundamental a la hora de adoptar medidas de gestión eficaces para esta especie.

Los participantes realizarán también un repaso a la grave situación de la especie y a las medidas necesarias para evitar el colapso, con vistas a la celebración de la reunión anual de la Comisión Internacional para la Conservación del atún Atlántico responsable de su gestión.

El proyecto científico está financiado por la Fundación Príncipe Alberto II de Mónaco y cuenta con la inestimable colaboración de la Confederación Española de Pesca Marítima de Recreo Responsable que entre el 15 de agosto y 14 de septiembre -coincidiendo con diversas pruebas del Desafío Mediterráneo y el XV OPEN DE BALEARES- pondrán a disposición de los científico sus embarcaciones para el marcaje de atún rojo. Los pescadores recreativos, convenientemente entrenados también marcaran atunes.

UN PROYECTO AMBICIOSO PARA LA CONSERVACIÓN DEL ATÚN ROJO INICIA SU ANDADURA EN LAS ISLAS BALEARES.

Durante los próximos 3 años se realizara uno de los más ambiciosos proyectos de marcado de atún rojo que ha habido en el Mediterráneo.

WWF/Adena junto al consorcio denominado “Migratun” formado por el Instituto Español de Oceanografía (IEO) y la Universidad de Cádiz (UCA), realizaran un intenso esfuerzo en diversas campañas de marcaje del tan perseguido atún rojo, utilizando para ello la última tecnología electrónica.

Con la colaboración inestimable de la Federación Mediterránea para una Pesca Responsable se realizaran marcajes de última tecnología, con el fin de conocer en profundidad el comportamiento y migración de estos magníficos animales.

Las marcas a utilizar son de dos tipos, las denominadas “pop-up”; sofisticadas marcas que son acopladas a la espalda de los animales adultos capturados al brumeo en la modalidad de “Captura y Suelta” y que les acompañan en su recorrido, tras unos meses de acompañamiento se sueltan y flotan hasta la superficie del mar enviando vía satélite la información recopilada (posición, recorrido, temperatura y profundidad) y las marcas internas “archivo”, las cuales tras una breve incisión se alojan en el vientre del atún para recabar la misma información, con la diferencia que para recuperar los datos registrados, a modo de caja negra de un avión, es necesario recuperar físicamente la marca, y por lo tanto el pez, esto se puede conseguir con la colaboración de pescadores profesionales, recreativos, lonjas... resultando valiosísimos todos estos datos.

Los resultados esperados aportarán importante información útil a los científicos para el conocimiento, la gestión y la conservación de la especie.

La campaña tendrá su presentación el próximo día 15 de Agosto en las instalaciones del Real Club Náutico de Pollença, que será el anfitrión de la iniciación de la campaña, donde se realizará una rueda de prensa al efecto.

Los días 16 y 17 de Agosto un grupo de 10 embarcaciones miembros de la Federación Mediterránea para una Pesca Responsable, algunas de ellas asociadas a Albacora

Asociación Balear de Pesca de Recreo, realizarán capturas al brumeo en la Zona comprendida entre Cabo Formentor y Cala San Vicente.
Dos embarcaciones Neumáticas del R.C.N.P.Pollença estarán a disposición de los técnicos del Instituto Español de Oceanografía y de WWF para desplazarse a la embarcación con la captura a marcar, y una vez en ella procederán al marcaje del atún capturado y mantenido con vida hasta finalizada la operación, momento en el que será liberado confiando en que sus datos aporten más conocimientos sobre la tan preciada especie.

Entre el 17 y el 29 de Agosto distintas embarcaciones miembros de la FMPPR, marcarán atunes juveniles entre Cabo Formentos y Cabo Bagur, los días 30 y 31 se marcarán atunes juveniles en el evento Desafío Mediterráneo a celebrar en el puerto de Rosas, los días entre el 1 y el 4 de Setiembre se marcarán atunes al brumeo en la zona de la Escala y finalmente el 12, 13 y 14 de Setiembre se marcarán nuevamente en Pollença con motivo del evento celebrado en el R.C.N.P.Pollença que es el XV OPEN DE BALEARES.

GRAN EXITO DE LA PESCA DE RECREO RESPONSABLE
EN EL INICIO DE LA CAMPAÑA de Adena/WWF
CON EL MARCAJE DE CUATRO ATUNES GIGANTES
EN EL R.C.N.P.POLLENÇA

Una vez tranquilos y satisfechos por haber iniciado la campaña con éxito os informamos de la acción anunciada de marcaje desarrollada el pasado fin de semana en las aguas del Cabo de Formentor.

Una embarcación neumática del R.C.N.P.Pollença actuando de auxiliar del YOYA I, ha estado a disposición de la prensa gráfica y de los técnicos de Adena/WWF, del Instituto Español de Oceanografía y de la Universidad de Cadiz: Pablo Cermeño, Guillermo Aranda, Jose Varela y Joan Miquel, para desplazarse a la embarcación con captura a marcar.

Desafortunadamente el tiempo no nos acompañó y el viernes que era el primer día previsto se tuvo que suspender la salida por aviso de temporal por Salvamento Marítimo. Se postergó al sábado y aunque había vientos de norte y noroeste de fuerza 4-5 al principio y roló al medio día a suroeste 3-4, conseguimos reunir 8 barcos que fondearon entre los 75 y los 125 metros, usando sardina como brumeo proporcionada por el R.C.N.P.Pollença. La corriente no era la más adecuada ya que tenía dirección a Dragonera.



A las 12h cantó acción la embarcación Enzo que resultó ser un pez espada, que fué liberado

A las 16h aprox el Storm Angel se produjo la primera captura válida, la tripulación mas joven de la flota eran un chaval de 9 años, otro de 15, el caña de 20 y el padre que estaba a los mandos ,en poco más de media hora un atún de aproximadamente 150 Kg estaba en la popa y fue debidamente marcado con la primera marca del día y de la campaña una pop-up por Pablo Cermeño coordinador de la campaña de Adena/WWF A las 17h el Darfo 2 anunció la segunda captura , el combate también muy rápida y resultó un atún grande de unos 250 Kg, Joaquin Hernandez al presentar al atún para el marcaje se fué al agua detrás del atún, el atún fué nuevamente aproximado al Darfo 2 y también se marcó con pop-up.

El periodista Pedro Barbadillo que se desplazó al Darfo en la neúmatica del RCNPP, también terminó en el mar tras una arriesgada maniobra por estar lo más cerca posible de la acción.

Estar en el mar era pesado pero trabajar era realmente difícil, tanto para las tripulaciones como para los periodistas y cámaras.

A destacar que tanto en el Storm con en el Darfo 2 actuaron dos pescadores muy jóvenes, Josep y Jaume

A las 17h 45 anunció captura el Kouilou de Pierre Fourcade, Presidente de la Federaci3n Mediterránea para una Pesca Responsable, resultó ser un pez espada del que se dió debida cuenta en la barbacoa que organizaba por la noche el R.C.N.P.Pollença.

Al día siguiente domingo y a pesar de que el parte mejoraba, este iba a ratos con vientos noroeste 2-3 arreciendo y con cierta ola durante todo el día, la corriente era la mas favorable con dirección a Menorca pero con muchas variaciones de intensidad A las 9h el Tingueu cuando las embarcaciones estaban posicionándose anuncia captura que acaba siendo un pez espada que es liberado

Al igual que el día anterior los atunes gigantes se hicieron esperar. Por la tarde entro en combate de nuevo el "Storm Angel, pero esta vez traían un gigante de aproximadamente 250 kilos que costo bastante subir, se pudo marcar con dificultad y a pesar de que una vez cortado el hilo pareció no reaccionar, Pablo salto al agua para comprobar su estado y el atún se recuperó del esfuerzo y salió hacia al fondo a toda velocidad con la marca pop-up bien sujeta en seguida enfilo hacia el fondo.

Al rato el Tingueu anuncia captura y en 15 minutos tenían a bordo un atún de unos setenta kilos, la acción fué tan rápida que lo tuvieron que mantener con vida para esperar la llegada de Pablo que esta vez lo pudo marcar a bordo y tras oxigenarlo fué devuelto al mar en perfectas condiciones.

A las 16h el Tuna que vino de Francia especialmente para colaborar en este marcaje, anunció captura que resultó ser otro Pez Espada que fué capturado y soltado en perfectas condiciones.

La acción de marcajes y sueltas del sabado tanto de los atunes como de los espadas fueron seguidas por el Director General de Recursos Pesqueros D. Fernando Curcio acompañado de Esteban Graupera Presidente de la Confederación Espanyola de Pesca Marítima de Recreo Responsable a bordo del Yoya I, pudiendo comprobar personalmente tanto la dificultad de la pesca al brumeo como la del marcaje de los atunes gigantes.

Las jornadas fueron un alarde de compañerismo, se notaba la satisfacción en trabajar y colaborar con los técnicos, el esfuerzo de todos los participantes ha permitido tener ya en el agua 4 marcas pop-up que esperamos que en unos meses nos remitan una preciosa información para la conservación de este extraordinario animal.

Por lo demás la organización del evento fue extraordinaria gracias a la profesionalidad del personal del R.C.N.P.Pollença y la colaboración de todas las tripulaciones inestimable para el buen fin de la operación

Recordar que entre el 17 y el 29 de Agosto distintas embarcaciones, marcarán atunes juveniles entre Cabo Formentos y Cabo Bagur, los días 30 y 31 se marcarán atunes juveniles en el Desafío Mediterráneo a celebrar en el Puerto de Roses, los dias entre el 1 y 4 de Setiembre se marcarán atunes al brumeo en la zona de Bagur y finalmente el 13 y 14 de Setiembre se marcarán nuevamente en Pollença en el XV Open de Baleares puntuable para el Desafío Mediterráneo

EMBARCACIONES PARTICIPANTES

KOUILOU

TUNA

AN MEN A WAR
ENZO 41
STORM ANGEL
TARARI
TINGUEU
DARFO 2
BALEARIC TUNA
FREE WILLY
LEOCADIA
YOYA I



©
WWF[®]

for a living planet[®]

WWF– World Wide Fund For Nature (also known as World Wildlife Fund)

Barcelona 16 septiembre 2008

Estimados amigos,

Desde WWF/Adena queríamos felicitaros y agradeceros vuestro interés y participación en las campañas de marcaje electrónico de atún rojo que han tenido lugar durante el 2008.

Las mismas han sido un gran éxito y solo pueden ser comparadas a nivel mundial con otras experiencias desarrolladas en los Estados Unidos de América en la población del Golfo de México. Hasta la fecha el resultado es extraordinario ya que se han conseguido colocar 4 marcas “pop-up” en atunes gigantes (Pollença) usando la técnica de brumeo y hasta el momento 36 marcas archivo en juveniles al curricán durante la semana previa y durante el concurso de Desafío Mediterráneo (Roses y Pollença).

Estos atunes aportaran una información valiosísima en los próximos años para la conservación mundial de este recurso tan importante para los pescadores mediterráneos como para el hábitat marino.

Por último y en un plano más personal, agradecer no solo el excelente trato que nos habéis dispensado a los científicos a bordo de vuestros barcos sino también el haber demostrado que la unión de esfuerzos entre los diferentes partes es de vital importancia para la conservación de la mar.

Así mismo queríamos también agradecer al Reial Club Nàutic Port de Pollença y al Port de Roses que tan amablemente han dado logística a las campañas así como a los pescadores que han embarcado en el WWF Columbus. Extiéndase esta felicitación a la Directiva de la Confederación Española de Pesca Marítima de Recreo Responsable. Recibid nuestra más sincera felicitación y agradecimiento,

Dr. Sergi Tudela
Jefe de pesquerías Mediterráneo

Dr. Pablo Cermeño
Coordinador campaña Atún Rojo